

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Majkl Ajzner - Walt Disney". Rad ima 8 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Seminarski rad:

MAJKL AJZNER- WALT DISNEY

SADRŽAJ

ŽIVOTNI PUT MAJKLA AJZNERA.....	3
KONCEPT „SANJAJMO ZAJEDNO“.....	5
POSLOVNA FILOZOFIJA MAJKLA AJZNERA.....	6
„JA NISAM MIKI; JA SAM SAMO DIREKTOR“.....	7
O KOMPANIJA VOLT DIZNI.....	7
PRAVILA PONAŠANJA U KOMPANIJI DIZNILEND.....	8
JUNACI DIZNIJEVIH STRIPOVA I CRTANIH FILMOVA.....	9
KO JE KREATOR MIKI MAUSA.....	9
ETIKA NA DJELU.....	10
LITERATURA.....	11

ŽIVOTNI PUT MAJKLA AJZNERA

Nakon završenog fakulteta, 1964. godine, zapošljava se u NBC kompaniji, gdje je njegov zadatak bio da prati pravovremeno ubacivanje reklama u toku emitovanja dječijih emisija.

Ni tu se ne smiruje i prelazi u kompaniju ABC, u kojoj već 1967. godine postaje producent prve emisije. Nakon toga dobija unapređenje. Kompanija ABC ga promovira u menadžera za mlade talente, a uskoro zatim postaje direktor razvoja sektora programa za istočnu obalu SAD. 1971. godine ponovo dobija unapređenje i postaje direktordnevnog programa, a 1975. godine jedan od potpresjednika kompanije ABC. Kompanija ABC za vrijeme Ajznerovog rada u odjeljenju planiranja programa skočila je sa trećeg na prvo mjesto po gledanosti. Uspješna procjena onoga što će se svidjeti gledaocima je jedna od Ajznerovih karakteristika. Nakon ogromnog uspjeha u kompaniji ABC, Ajzner prelazi 1976. godine u kompaniju Paramount Pictures, na mjesto glavnog operativnog direktora. Pod njegovim vođstvom ova kompanija za dvije godine je ostvarila čudo: skočila je sa posljednjeg na prvo mjesto na listi filmskih kompanija.

Triologija o Indijani Džonsu, Groznica subotnje večeri, Brilljatin, Ofis+cir i džentlmen, Flešdens, tri filma Zvezdanih staza- to su filmovi koji se pamte, ali i filmovi a kojima se mnogo zaradilo. Svoje uspjehe u karijeri Ajzner ne zna da objasni. On samo kaže da mnogo voli da se druži sa ljudima i da nije ni svijestan šta se sve oko njega dešava, niti kako je dospio do vrha. Ali ni u kompaniji Paramount nije mogao dugo da se zadrži.

Već 1984. godine Ajzner prelazi u kompaniju Volt Dizni, što je bio šok za sve one koji rade u industriji zabave. Naravno, nikada se nije saznalo šta je motivisalo ovog čovjeka na takav korak, ali mnogi tvrde da je, kao i u mnogim drugim slučajevima, novac bo presudan. Govorilo se o sedmocifrenim, pa čak i o osmocifrenim dolarskim iznosima. Ljudi iz kompanije Dizni nisu žalili da daju novac za čovjeka koji bi postavio pravi cilj i strategiju kompanije, i održao unapred njen imidž. Za sticanje i uvećanje imena (marke), kao dijela imidža koji se uvažava, od velikog značaja su kreativnost, razvoj i održavnje i implementacija dobrog menadžmenta. Menadžment marke nimalo se ne razlikuje od menadžmenta uopšte. Poznata marka predstavlja zbir svih aktivnosti jedne kompanije, vidljivi dijelić ledenog brijega. Za stvaranje imidža je svakako bio Ajzner. I nisu se prevarili., niti su bacili novac, bez obzira na to koliko su platili njegov dolazak u svoj tim. Kao i mnogo puta ranije, Ajzner je kompaniju doveo na vrh.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com